

Novotarije

Ovogodišnja novina bila je ponuda Južnoafričke Republike. Dva štanda, afričko selo s prodajnom postavkom rukotvorina i veliki štand u centralnoj sajamskoj hali za koplje su bili moderniji (i glasniji – afrička muzika, što uživo što sa „ploče“ dominirala je Halom I) od mnogih stalnih izlagača. Nijedna domaća agencija nije imala ponudu za tu zemlju, a individualni aranžmani mogu da koštaju od 1.500 evra pa naviše.

Tri tradicionalno odevena slovenačka svirača (po „alpskoj“ modi, kako se, osim za turiste, niko nije obukao još od Hajdinog dede) ne brine što ih od Južnoafrikanaca niko ne čuje. I oni su konstanta beogradskog sajma, kulise za promociju slovenačke prirode. Za tako malu zemlju beogradska ponuda je izuzetna: biciklističke ture, planinarenje, alpinizam, jezerski odmor i, naravno wellness, odnosno lenčarenje svake vrste po tamošnjim banjama. Cene pomalo odbijaju, dobar banjski aranžman košta u osnovi oko četrdesetak evra po danu, bez prevoza i vanpansionske potrošnje. Ko bi radije u avanturizam može da prođe i jeftinije, naravno uz manje komfora.

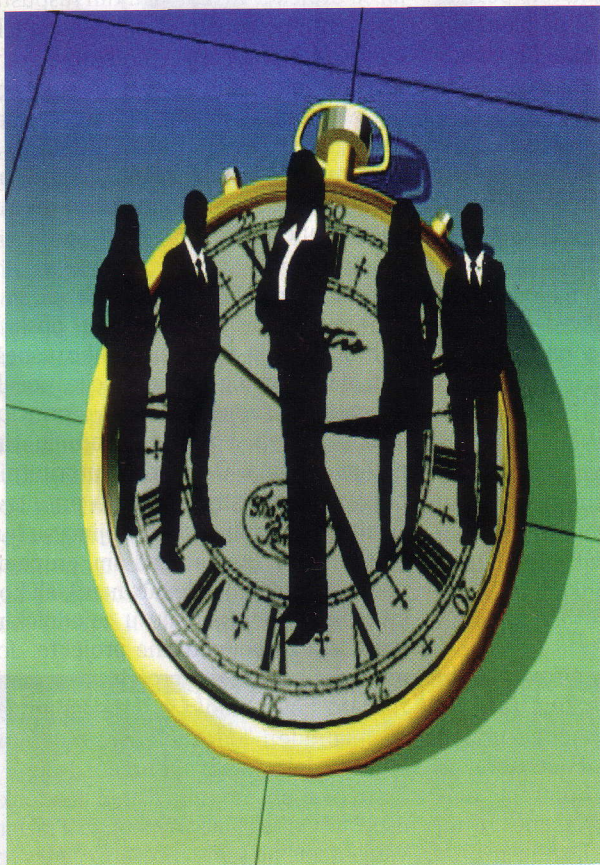
Srpska tradicija u trendu

U „srpskoj hali“ i ove godine su prevladavali hrana, piće i narodne nošnje. Roštilj, rakija, vino i poneko pivo uobičajeni su „mamci“ za turiste. Srbija je na 88. mestu na lestvici konkurentnosti od 133 turističke zemlje, saopštio je vođa projekta Nacionalne strategije razvoja turizma u Srbiji Janez Sirše. Na predstavljanju revizije Nacionalne strategije razvoja turizma on je rekao da se u daljem periodu očekuju razvoj turističkih kapaciteta u Srbiji i razvoj mreže nacionalnih i lokalnih partnera. „Od polovine marta počinjemo s treninzima 170 kandidata koji će raditi na unapređenju turističke ponude Srbije i to nije jednokratna akcija već se planira razvoj trening-centra“, rekao je Sirše. Srbiju je prošle godine posetilo 700.000 stranih turista, šest odsto više nego 2009.

I druge bivše jugoslovenske republike su se „odomaćile“. Crna Gora i ove godine očekuje od turista iz Srbije značajan prihod, iako je crnogorski ministar saobraćaja Andrija Lompar rekao da će postojeći aranžmani o zajedničkim letovima Montenegro Airlinesa i Jat Airwaysa morati da se „inoviraju“ jer je srpska kompanija dobila novo rukovodstvo.

Hrvatska se ove godine potrudila da osim u Istru, gde srpski turisti već odavno nisu egzotika, privuče putnike i u južnji deo primorja. Prema procenama predsednika Hrvatske turističke organizacije Borisa Žgombe, ove godine će u toj zemlji letovati 100.000 ovdašnjih turista. „Do sad je najviše građana Srbije letovalo u Istri, a otvaranjem avio-linije Beograd-Dubrovnik trebalo bi da poseta bude ravnomerna po celoj obali“, istakao je Žgomba.

Cene smeštaja u hrvatskim letovalištima ove godine će biti kao i u prošloj letnjoj sezoni, rekao je on. „To znači da će svaki turista moći da nađe smeštaj koji odgovara njegovim mogućnostima, a cene su od 10 do 350 evra na dan“. ✕



„ŠTA POSLE KRIZE - TRAGANJE ZA NOVIM PERSPEKTIVAMA“

Međunarodna naučna konferencija

31.03.-01.04.2011.
Hotel Crystal, Beograd

Organizatori Konferencije:

Ministarstvo rada i socijalne politike
Republike Srbije
Republička agencija za mirno
rešavanje radnih sporova
Visoka strukovna škola
za preduzetništvo



Generalni medijski pokrovitelj:

emg

ekonom.east media group

Korporativni pokrovitelji:

